

「推し」文化を語る

— 将来の学術研究に向けて —

2001年にモーニング娘。ファンの中で生まれた「推し」という語は、AKB48の人気とともに知られ、あらゆる消費を肯定する言葉に変わり、「好き」の類義語となるほど広がりました。YOASOBI「アイドル」で頂点を迎えたとされる、「推し」文化とは何なのか。

この古くて新しい文化資源を記録し、多様な視点・論点を探った対話録です。